

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель Учебно-методического
совета факультета государственной
культурной политики
Единак А. Ю.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ТАМОЖЕННОЕ ТАРИФНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование)
38.05.02 Таможенное дело**

Профиль подготовки/специализация

Экспертная деятельность в области охраны культурных ценностей

Квалификация (степень) выпускника специалист
(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

*РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов*

Раздел 1. Перечень компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p>3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения</p> <p>У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов</p> <p>В-1. Владеет опытом критического анализа проблемной ситуации как системы.</p>
	УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	<p>3-1. Знает методику проведения оценки адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, обнаружения признаков противоречивой информации, полученной из разных источников</p> <p>У-1. Умеет осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта</p> <p>У-2. Умеет критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей</p> <p>В-1. Владеет опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p>
	УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.	<p>3-1. Знает алгоритм выбора стратегии по решению проблемной ситуации, оценке преимуществ и недостатков выбранной стратегии</p> <p>У-1. Умеет осуществлять разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определять и оценивать практические последствия реализации выбранной стратегии действий по разрешению проблемной ситуации</p> <p>В-1. Владеет опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной</p>

		ситуации на основе системного подхода.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе их исторического развития и межкультурного взаимодействия.	3-1. Знает принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия У-1. Умеет применять нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур В-1. Владеет инструментом оценки особенностей различных культур и наций;
	УК-5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	3-1. Знает методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия У-1. Умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия У-2. Умеет строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур В-1. Владеет принципами недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели;

. РАЗДЕЛ 2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства

1. Оценочные средства для входного контроля

Вопросы

1. Изложите современные взгляды на содержание ВЭД.
2. Охарактеризуйте взаимосвязи внешнеэкономического потенциала страны и ресурсов мировой экономики; внешнеэкономического комплекса страны и международного разделения труда.
3. Что представляет собой внешнеэкономический комплекс России?
4. В чем состоят основные функции органов государственного управления?
5. В чем заключаются государственные и предпринимательские приоритеты развития ВЭД? Как они согласуются в российской практике?
6. Роль государства в развитии и защите отечественного бизнеса на внутреннем и внешнем рынке.
7. С какими трудностями сталкиваются предприятия при выходе на внешние рынки?

8. В чем состоит многоаспектность сущности маркетинга в ВЭД предприятия?
9. Каковы основные направления маркетингового исследования рынка для внешнеэкономической деятельности?
10. Охарактеризуйте суть процессов маркетингового исследования зарубежных рынков, их сегментирования, целевого маркетинга, позиционирования товара на рынке.
11. Какую роль играет качество продукции при выходе на внешний рынок и как оценить ее конкурентоспособность?
12. Каковы основные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность фирмы?
13. Как оценить экономическую эффективность результатов внешнеэкономической деятельности?
14. Какие информационные источники изучаются при выборе иностранного партнера предприятием – участником ВЭД?
15. Какие стратегии в области информационных технологий может использовать предприятие для усиления своих конкурентных позиций в отрасли?
16. Назовите принципиальные методологические приемы ведения международных переговоров.
17. Что вы знаете о современных российских транснациональных компаний?
18. Охарактеризуйте современную систему государственного регулирования внешнеторговой деятельности России.
19. Назовите основные цели и задачи государственного регулирования внешне-торговой деятельности России.
20. Определите причины и предпосылки формирования внешней торговли России.

2.Оценочные средства текущего контроля

Примерные темы рефератов и докладов:

1. Место России в современном мире и состояние внешнеэкономических связей.
2. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в решении социально-экономических проблем России.
3. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.
4. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне региона.
5. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.
6. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности фирмы.
7. Прямое и косвенное регулирование внешнеэкономической деятельности в России.
8. Экспортно-импортные операции. Реэкспорт, реимпорт. Эффективность операций.
9. Цели и принципы внешнеэкономической политики государства.
10. Система внутренних посредников в России. Система зарубежных посредников.
11. Обеспечение экономической безопасности России в сфере ВЭД.
12. Особенности ценообразования на экспортную продукцию. Понятие мировой цены и виды контрактных цен Международные условия ИНКОТЕРМС.

13. Договор международной купли – продажи. Понятие и содержание оферты. Коммерческие переговоры. Типовые контракты.
14. Создание предприятий с участием иностранных инвесторов. Обоснование необходимости создания предприятий с иностранными инвестициями
15. Торгово-промышленная палата РФ как основной участник внешнеэкономической деятельности.
16. Особенности внешнеторговых операций по основным товарным группам
17. Формирование позитивного имиджа необходимое условие внешнеэкономической деятельности.
18. Формы и особенности делового общения во внешнеэкономической деятельности.
19. Структура, функции, организация работы отделов ВЭД и внешнеторговых фирм.
20. Анализ структуры, географии, динамики, перспектив внешней торговли России.
21. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике.
22. Особенности экспортного и валютного контроля России.
23. Роль торгово-промышленных палат в организации и обеспечении ВЭД.
24. Военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами, его организация и государственное регулирование, основные принципы и методы осуществления
25. Роль товаров и технологий двойного применения в системе внешнеэкономической деятельности
26. Международные организации в системе экспортного контроля.
27. Формирование внутрифирменных программ экспортного контроля.
28. Становление и развитие системы валютного регулирования в России.
29. Принципы и механизмы валютного регулирования и валютного контроля на внутреннем рынке России.
30. Взаимодействие власти и бизнеса в организации ВЭД. Товарная номенклатура ВЭД.
31. Оценка экономической эффективности ВЭД.
32. Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.
33. Особенности разработки контракта бартерной сделки.
34. Количественные ограничения и меры административного характера во внешней торговле России.
35. Лицензирование и квотирование как меры количественного и стоимостного ограничения экспортно-импортных операций.
36. Процедура выделения квот на экспортные поставки по международным соглашениям России. Порядок проведения аукционной продажи квот.
37. Технические барьеры в торговле как традиционный вид нетарифных ограничений.
38. Причины принятия и сущность Федерального закона «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», основные его принципы и положения.
39. Порядок применения антидемпинговых мер во внешней торговле
40. Применение защитных мер в системе внешней торговли России.

Контрольные тесты и задания по курсу

Задание 1 (тестовое)

1. Участники ВЭД взаимодействуют с:

- 1) финансово-кредитными учреждениями – коммерческими банками, имеющими лицензии Центрального банка РФ на осуществление валютных операций;
- 2) транспортными компаниями по организации международных перевозок;
- 3) страховыми организациями;
4. риелторскими, оценочными, компаниями.

2. Какими видами перевозок занимается агентство «Союзвнештранс»:

1. железнодорожными;
2. воздушными;
3. автомобильными.

3. Наиболее сложный рынок транспортных услуг:

1. рынок морских перевозок;
2. рынок автомобильных перевозок;
3. рынок железнодорожных перевозок.

4. Внешнеэкономическая деятельность связана с различного рода рисками:

1. страхование грузов;
2. страхование судов (морское каско);
3. страхование воздушных судов;
4. страхование автомобилей;
5. страхование экспортных кредитов;
6. страхование убытков от перерыва производства или коммерческой деятельности;
7. страхование имущества, находящегося за границей, от огня и других опасностей;
8. страхование имущества нерезидентов от огня и других опасностей;
9. страхование имущества, находящегося в холодильных камерах;
10. другие виды имущественного страхования.

5. Участники ВЭД представляют в операционный отдел документы.

1. заявление на открытые счета;
2. договор банковского счета;
3. свидетельство о постановке на учет налогоплательщика в инспекции Федеральной налоговой службы;
4. протокол общего собрания или решение об учреждении организации;
5. основные показатели о деятельности фирмы;
6. результаты переговорного процесса с зарубежными партнерами;
7. Приказы или распоряжения вышестоящей организации;
8. Справку из фонда социального страхования.

6. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке- это:

1. качество во внешнеэкономической деятельности предприятия;
2. инвестиционная привлекательность предприятия
3. инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия;
4. модели управления экономикой предприятия;
5. организация менеджмента качества на предприятии;
6. менеджмент конкурентоспособности предприятия;
7. управление затратами на качество продукции;
8. управление качеством услуг.

7. Какой из перечисленных показателей не может быть применен для оценки критерия конкурентоспособности товара - «потребительская адресность»?

- 1) показатели технической эстетики;
- 2) соответствие внешней формы и свойств товара культурным нормам страны – потребителя товара;
- 3) соответствие внешней формы и свойств товара национальным традициям, принятым в стране – потребителе товара;
- 4) соответствие внешней формы и свойств товара религиозным нормам и традициям, принятым в стране – потребителе товара;
- 5) соответствие внешней формы и свойств товара характеристикам потребностей социальной группы потребителей.

8. Какой из факторов не относится к внутренним факторам конкурентоспособности товара?

- 1) уровень организации производства, труда и управления у потребителей товара, выпускаемого предприятием;
- 2) конкурентоспособность персонала организации;
- 3) прогрессивность информационных технологий;
- 4) прогрессивность технологических процессов и оборудования;
- 5) научный уровень системы управления (менеджмента);
- 6) обоснованность миссии организации.

Задание 2

1. Определите органы государственной власти Российской Федерации, в компетенцию которых входит регулирование внешнеэкономической деятельности. Какие из этих органов вправе принимать нормативные акты, обязательные для исполнения участниками ВЭД.

Задание 3 (тестовое)

1. Внешнеэкономическая стратегия России должна учитывать весь комплекс быстро меняющихся внешних условий ее реализации, связанных с интенсификацией процессов глобализации. Исходя из данной формулировки, в число ее задач входят:

- 1) диверсификация форм и направлений участия России в мирохозяйственных связях;
- 2) повышение конкурентоспособности российских компаний путем их включения в международные производственно-сбытовые цепочки;
- 3) усиление позиций России в наиболее динамичных и перспективных сегментах мирового рынка товаров, услуг и капиталов;
- 4) модернизация государственных институтов регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 5) повышение пошлин на ввозимые и вывозимые товары;
- 6) изменение тарифной структуры для ужесточения экспорта товаров и услуг.

2. Внешнеэкономическая стратегия это:

- 1) совокупность направлений, форм, методов и средств торгово- экономического, научно-политического сотрудничества, а так же валютно-финансовых и кредитных отношений между странами;
- 2) торговая связь внутри страны между ее отдельными регионами;
- 3) сугубо политическое взаимодействие между странами;
- 4) система разнообразных форм внутригосударственного научно-технического сотрудничества между отдельными регионами.

3. Видом внешнеэкономической политики называется:

- 1) совокупность связей объединенным общим признаком;
- 2) внешнее проявление сущности какой-либо связи;
- 3) способ существования какой-либо формы связи;

4) одна из форм подгрупп связей имеющая индивидуальный признак.

4. Субъектами экономических интересов могут выступать:

- 1) международные хозяйственные организации;
- 2) международные хозяйственные объединения;
- 3) совместные предприятия;
- 4) все вышеперечисленное.

Задание 4

1. Найдите правовые акты, в которых используются понятия «внешнеэкономическая деятельность», «внешнеторговая деятельность». Исходя из этого, сформулируйте, в чем заключаются отличия между данными понятиями и раскройте содержание понятия «внешнеэкономическая деятельность».
1. Раскройте содержание понятия «государственная внешнеэкономическая монополия», в чем ее отличие от «государственной монополии на осуществление внешнеэкономической деятельности». Существует ли монополия государства на осуществление ВЭД в настоящее время?
1. Охарактеризуйте особенности рисков при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Каковы правовые формы защиты от таких рисков? Какие правовые последствия имеет рисковый характер предпринимательской деятельности лиц, участвующих во внешнеторговом обороте?

Задание 5 (тестовое)

1. Основными принципами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности являются:

- 1) защита государством прав и законных интересов участников внешне-торговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;
- 2) равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;
- 3) единство таможенной территории Российской Федерации;
- взаимность в отношении другого государства (группы государств);
- 4) обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам Российской Федерации и осуществление возникающих из этих договоров прав Российской Федерации;

5) одностороннее регулирование, когда инструменты государственного регулирования используются правительством страны в одностороннем порядке без согласования или консультаций с ее торговыми партнерами.

2. Экономические средства ГРЭ:

- 1) не предоставляют полной свободы для развития хозяйственной деятельности;
- 2) предполагают воздействие государства на экономические интересы хозяйствующих субъектов;
- 3) это комплекс обязательных для исполнения требований, распоряжений государства по отношению к субъектам экономической деятельности;
- 4) значительно ограничивают свободу выбора факторов производства.

3. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, общественные объединения:

- 1) не могут вмешиваться в деятельность таможенных органов при осуществлении ими своих функций;
- 2) могут вмешиваться в деятельность таможенных органов при осуществлении ими своих функций;
- 3) могут вмешиваться в деятельность таможенных органов при осуществлении ими своих функций в пределах своей компетенции, предусмотренной федеральным законом;
- 4) могут вмешиваться в деятельность таможенных органов при осуществлении ими своих функций, если это предусмотрено актами Федеральной таможенной службы.

Ввезена партия из 100 компьютеров по цене 1000 долларов США. Условия поставки - FOB-Нью-Йорк. Из представленных документов следует, что фрахт Нью-Йорк-Санкт-Петербург составляет 2000 долларов США, расходы на страхование - 1000 долларов США, взаимозависимость между продавцом и покупателем отсутствует. *Определить таможенную стоимость товара*

Задание 6

1. Организация обратилась в юридическую компанию с просьбой разъяснить, при каких условиях и с какого момента будет применяться двустороннее межправительственное соглашение, изменяющее порядок и основания уплаты экспортного НДС, предусмотренный российским таможенным и налоговым законодательством. Основываясь на нормах международного и российского права, а так же используя российскую арбитражную практику, подготовьте ответ.

2. В правоспособность каких российских лиц включена возможность осуществления внешнеэкономической деятельности без лицензии? Предъявляются ли специальные требования к учредительным документам российских юридических лиц, желающих заниматься внешнеэкономической деятельностью? В чем специфика отдельных организационно-правовых форм российских юридических лиц?

3. Охарактеризуйте основные понятия, закрепленные в федеральных законах «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», «Таможенном тарифе», «Техническом регулировании», «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», «Об экспортном контроле», «Об экспортном контроле», «О валютном регулировании и валютном контроле», «Об особых экономических зонах».

Задание 7 (тестовое)

1. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций в практике зарубежных стран представляют собой:

- 1) методы административного регулирования, меры финансового воздействия;
- 2) нормы, стандарты, правила;
- 3) антидемпинговые меры.

2. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности в России:

- 1) таможенно-тарифное регулирование и нетарифное регулирование;
- 2) ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона;
- 3) валютное регулирование.

3. Контингентирование - это:

- 1) введение специальных разрешений на импорт и экспорт;
- 2) количественные ограничения, устанавливающие максимальный объем или стоимость разрешенного к ввозу товара;
- 3) установление государством централизованного контроля над вывозом и ввозом посредством ограничения номенклатуры товаров в пределах установленных количественных или стоимостных квот на фиксированный период времени.

4. Неавтоматическое лицензирование - это:

- 1) количественные ограничения, устанавливающие максимальный объем или стоимость разрешенного к ввозу товара с помощью индивидуальных, сезонных, глобальных ограничений;
- 2) введение специальных разрешений на импорт и экспорт, которые выдаются по усмотрению соответствующих властей или на основе каких-либо критериев;

3) регулирующие мероприятия, которые предоставляют исключительные права определённой группе хозяйствующих субъектов.

Задание 8

Задачи

1. Министр труда небольшого государства собирается стимулировать отечественное производство часов. Часовая промышленность страны слабая, и без помощи государства лишь немногие производители выживут в борьбе с иностранными конкурентами. Министр труда утверждает, что помощь этой отрасли создала бы новые рабочие места, и обучение в ней способствовало бы росту квалификации занятых. Для достижения этой цели он призывает к введению 10 % тарифа.

Однако министр промышленности вместо этого предлагает 10 % субсидию местным производителям, утверждая, что того же результате можно достичь с меньшими социальными затратами. С помощью графиков покажите:

- а) влияние тарифа на внутреннее производство и потребление;
- б) благоприятные побочные воздействия тарифа, описанные министром труда;
- в) чистую выгоду или потери для нации в целом;
- г) то же самое в случае производственных субсидий;
- д) какую политику предпочтет министр финансов?

2. При свободной торговле каждый доллар стоимости единицы продукции в текстильной промышленности распределяется следующим образом: 40 % - добавленная стоимость, 30 % - хлопковая пряжа, 30 % - прочее волокно.

Предположим, что импорт текстиля облагается пошлиной в размере 25 %, а импорт хлопковой пряжи - в размере одной шестой или 16,7 %. Покажите распределение новой стоимости единицы продукции, учитывающей тариф и равной, поэтому не 1 долл., а 1,25 долл. Рассчитайте норму фактического уровня тарифа.

3. Правительство установило тариф в 40 % на импорт автомобильных шин, которых в стране не хватает. Оно считает важным сохранение этой отрасли путем ограждения ее от иностранной конкуренции, поскольку видит ее большой экспортный потенциал в будущем. Каков наиболее разумный

способ поддержать перспективную отрасль в данном случае?

4. Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6 тыс. Долл. За самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15 % стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6450 долл., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 долл.

а) Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?

б) Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта самолетов?

в) Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета?

г) Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли России?

Задание 9 (тестовое)

1. Валюта РФ - это:

- 1) ценные бумаги;
- 2) денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении на территории РФ; средства на банковских счетах и в банковских вкладах;
- 3) средства в рублях на счетах в банках РФ и платёжные документы.

2. Валютный контроль в РФ - это:

- 1) составная часть валютного регулирования;
- 2) система административных мер, направленных на соблюдение валютного законодательства;
- 3) составная часть валютного регулирования, система административных мер, направленных на соблюдение валютного законодательства.

3. Для целей валютного регулирования в РФ резидентами являются:

- 1) физические лица, являющиеся гражданами РФ;
- 2) физические лица, являющиеся гражданами РФ, за исключением граждан РФ, признаваемых постоянно проживающими в иностранном государстве в соответствии с законодательством этого государства

4. Валютные ценности - это:

- 1) иностранная валюта и внешние ценные бумаги;
- 2) иностранная валюта и внутренние ценные бумаги;
- 3) иностранная валюта и драгоценные металлы.

5. Валютные операции резидентов РФ включают:

- 1) приобретение резидентом у резидента и отчуждение резидентом в пользу резидента валютных ценностей на законных основаниях, а также использование валютных ценностей в качестве средства платежа;
- 2) валютные операции, связанные с движением капитала, которые осуществляются резидентами в порядке, установленном Банком России.

5. Исторически сложившаяся форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальным законодательством или межгосударственными соглашениями, - это:

- 1) мировая валютная политика;
- 2) мировой валютный рынок;
- 3) мировой валютный рынок;
- 4) валютная система;
- 5) международные валютные отношения;
- 6) международные экономические отношения.

Задание 10 (тестовое)

1. Списки контролируемых товаров и технологий определяет:

- 1) Президент;
 - 2) Правительство РФ;
 - 3) Межведомственный координационный орган по экспортному контролю;
- 2. Контролируемая технология может передаваться иностранному лицу, если:*
- 1) она на не может быть использована в целях создания оружия массового поражения;
 - 2) иностранное лицо гарантирует, что не будет использовать ее для создания оружия массового поражения.

3. К продукции военного назначения не относится:

- 1) макеты военной техники;
- 2) боеприпасы;
- 3) передача лицензий на уничтожение вооружений
- 4) товары, которые могут быть использованы как в мирных целях, так и для производства оружия.

4. Основными задачами системы экспортного контроля являются:

- 1) осуществление контроля за экспортом сырья, материалов, оборудования, технологий и научно-технической информации, которые имеют военное и или «двойное» применение;
- 2) введение абсолютного запрета на вывоз отдельных товаров и услуг;
- 3) разработка списков сырья, материалов, оборудования, технологий и научно-технической информации и услуг, экспорт которых контролируется и осуществляется по лицензиям;
- 4) осуществление контроля и учета за соблюдением порядка предоставления предприятиям и организациям права экспорта стратегически важных сырьевых товаров.

Задание 11

1. Дайте краткие, точные и исчерпывающие формулировки в ответах на следующие вопросы (Из расчета времени работы не более 2 минут на каждый вопрос).

А) Дополните...

2. Пределы таможенной территории РФ, а так же периметры особых экономических зон, являются _____

Б) Дополните...

3. Любое перемещаемое через таможенную границу движимое имущество, а также перемещаемые через таможенную границу, отнесенные к недвижимым вещам транспортные средства, являются _____

В) Дополните....

4. Лицо, которое декларирует товары либо от имени которого декларируются товары, является _____.

Задание 12

1. Классификация инноваций производится по ряду признаков. По признаку «глубина вносимых изменений» выделяют базисные (радикальные), системные и улучшающие (прирастающие) инновации, псевдоинновации, информационные инновации. Определите, к какому виду инноваций относятся «инновации, возникшие на базе крупных изобретений, дающие начало новым, ранее неизвестным продуктам или процессам, основанным на новых научных принципах. Данные инновации требуют наибольших инвестиций, процесс их разработки является длительным, а их коммерциализация приводит к появлению новых технологических укладов». Варианты ответа:

- 1) базисные (радикальные);

- 2) системные инновации;
- 3) улучшающие (прирастающие) инновации;
- 4) информационные инновации.

2. Одной из важнейших задач инновационной политики в сфере внешнеэкономической деятельности должен стать обоснованный выбор приоритетов развития экспорта. Перечислите, какие существуют приоритетные направления по развитию внешнеэкономической политики России, дайте развернутый анализ развития современной инновационной политики. Разъясните, что такое шестой технологический уклад.

3. Определите основные цели государственной политики ведущих стран мира в области поддержки фундаментальной науки.

Варианты ответа:

- 1) увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны;
- 2) повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке;
- 3) обеспечение прогрессивных преобразований в сфере материального производства;
- 4) сохранение и развитие сложившихся научных школ.

Задание 13

Рассчитать таможенную стоимость полимерной нити, ввезенной в Санкт-Петербург из Австралии. Объем поставки: 10 000 кг на сумму 194.000 евро при условиях поставки FOB-Сидней. Порт прибытия судна - Владивосток. Транспортировка кораблем - 5.800 евро; страховка - 400 евро. Разгрузка - 490 евро. Транспортировка по ж/дороге - 80.000 евро. Продавец в Сиднее заключил договор с посредником и сам оплачивает комиссионные в размере 4.500 евро.

Задание 14

В Санкт-Петербурге для свободного обращения оформляются тостеры в количестве 1000 штук общей стоимостью 23.000 евро на условиях поставки EXW-Магдебург. Транспортировка составила 1.086 евро. Экспедиторские расходы - 200 евро. Покупатель платит посреднику (немецкой фирме) комиссионные - 500 евро.

Определить таможенную стоимость тостеров.

12.3.Оценочные средства для самоконтроля обучающихся

Пример задания

Российская фирма “Комфорт” заключила контракт с итальянской фирмой IFE на поставку крупной партии холодильников в Россию. В процессе реализации контракта российская фирма столкнулась с проблемами, возникшими как по вине итальянской фирмы, так и в связи с собственными недоработками в условиях контракта. Для анализа этих проблем и выработки рекомендаций для будущей работы она обратилась в консалтинговую фирму “Эксперт-М”, которая выявила причины ненадлежащего исполнения контракта с обеих сторон. Однако самое удивительное и непривычное для фирмы замечание со стороны экспертов звучало так: “Совсем отсутствовал выбор метода торговли и его организационной формы на этапе подготовки сделки”. Другими словами, не было анализа других, кроме контракта, способов взаимоотношений партнеров.

Какие бы Вы могли предложить варианты развития взаимоотношений итальянской и российской фирм на начальном этапе заключения сделки?

Выгодно ли будет российской фирме, не имеющей производственных мощностей, принять предложение от итальянской фирмы о поставке холодильников в виде узлов и деталей?

Чем выгоден российской фирме конкурсный выбор поставщиков оборудования?

Какие элементы цены необходимо включить в общую сумму контракта, если предположить, что наряду с поставкой холодильников итальянская фирма предложила бы оборудование и технологические секреты его производства, товарный знак известной фирмы и комплект компьютерных программ по управлению снабжением и сбытом продукции?

Примеры заданий для проверки уровня сформированности компетенций:

Задание 1

Внешнеторговая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен на условия СИФ импортер рассчитывает на торговую надбавку в 12%. Длительность транспортировки предполагается в среднем 32 дня. Внешнеторговая фирма Гамбурга занимается поиском предложений от различных производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия:

- цена 100 единиц приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400000 евро;
- скидка за количество со стороны производителя 5% и скидка “сконто” 2% в случае оплаты в течение 10 дней.

Внешнеторговая фирма работает с торговой надбавкой 16% . Стоимость банковских услуг 1,5%.

С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы:

- экспедиторские расходы от Дортмунда до Сиднея составляют 18660 евро;

- погрузочно-разгрузочные расходы 2150 евро;
- оформление таможенной документации 870 евро;
- величина страховой премии 3100 евро.

Составьте экспортную калькуляцию и рассчитайте цену импортера в Сиднее. На какую величину может измениться рассчитанная величина при осуществлении прямого экспорта?

Задание №2

Внешнеторговая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен на условия СИФ импортер рассчитывает на торговую надбавку в 12%. Длительность транспортировки предполагается в среднем 32 дня. Внешнеторговая фирма Гамбурга занимается поиском предложений от различных производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия:

- цена 100 единиц приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400000 евро;
- скидка за количество со стороны производителя 5% и скидка “сконто” 2% в случае оплаты в течение 10 дней.

Внешнеторговая фирма работает с торговой надбавкой 16% . Стоимость банковских услуг 1,5%.

С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы:

- экспедиторские расходы от Дортмунда до Сиднея составляют 18660 евро;
- погрузочно-разгрузочные расходы 2150 евро;
- оформление таможенной документации 870 евро;
- величина страховой премии 3100 евро.

Составьте экспортную калькуляцию и рассчитайте цену импортера в Сиднее. На какую величину может измениться рассчитанная величина при осуществлении прямого экспорта?

Задание № 3

Цена на сахар на внутреннем рынке Аргентины 300 долл. за 1 т, из которых 200 долл. – это материальные затраты, а 100 долл. – добавленная стоимость. Все материалы – импортные. Вводится таможенный тариф:

- 20% стоимости сахара;
- 10% стоимости импортируемых материалов.

Определить фактическую степень защиты отечественных производителей.

Решение: Цена на сахар с учетом импортной пошлины:

$$300 (1 + 0,2) = 360 \text{ долл.}$$

Материальные затраты с учетом импортной пошлины:

$$200 (1 + 0,1) = 220 \text{ долл.}$$

Добавленная стоимость:

$$360 - 220 = 140 \text{ долл.}$$

То есть доход производителя вырос на 40%:

Задание № 4

Рассчитать таможенные платежи, если физическое лицо ввозит автомобиль иностранного производства в Российскую Федерацию для личного пользования. Таможенная стоимость 200 тысяч рублей, год выпуска 02. 2004 года, 90 л.с, 1500 кубических сантиметров. Код по ТНВЭД 8703.

Задание № 5

Заключён контракт купли-продажи между Турецкой и Российской фирмой на поставку мандаринов. Условия поставки СТР – Пермь. Контракт заключён на сумму 10000 долларов США. Контракт содержит условие, в соответствии с которым продавец должен выставить покупателю счёт, содержащий раздельное указание затрат на доставку до границы РФ и по территории РФ. Декларантом к таможенному оформлению представлены следующие документы:

Учредительные документы.

Внешнеторговый договор купли-продажи.

Счёт-фактура (инвойс) на единицу.

10 000 долларов США, в котором отдельной строкой выделены транспортные расходы и расходы на страхование до границы РФ и по территории РФ. При этом транспортные расходы по территории РФ составили 1000 долларов США, страховые расходы по территории РФ – 300 долларов США:

Упаковочные листы.

Сертификаты.

Прайс-лист продавца.

Определите таможенную стоимость товара.

Задание № 6.

Ввезена партия из 100 компьютеров по цене 1000 долларов США. Условия поставки – FOB-Нью-Йорк. Из представленных документов следует, что фрахт Нью-Йорк-Санкт-Петербург составляет 2000 долларов США, расходы на страхование – 1000 долларов США, взаимозависимость между продавцом и покупателем отсутствует.

Определите таможенную стоимость товара.

Задание № 7.

Определите таможенную стоимость товара, если известно следующее: Фактурная цена 100000 евро. Продавцом предоставлена скидка 25 % с цены за количество. Условия платежа:

- в течение 4 недель по получению товара – минус 2 % сконто (скидка за скорость платежа);

- в течение 6 недель по получению товара – без скидки.

Задание № 8.

В Санкт-Петербурге для свободного обращения оформляются тостеры в количестве 1000 штук общей стоимостью 23000 евро на условиях поставки EXW-

Магдебург. Транспортировка составила 1086 евро. Экспедиторские расходы – 200 евро. Покупать платит посреднику (немецкой фирме) комиссионные – 500 евро.

Определите таможенную стоимость партии тостеров.

Примеры тестовых заданий:

1. Тарифные квоты устанавливаются:

- а) в отношении сельскохозяйственных товаров, аналоги которых производятся в РФ;
- б) в отношении сельскохозяйственных товаров, аналоги которых не производятся в РФ;
- в) в отношении перемещаемых через таможенную границу РФ сельскохозяйственных товаров, необходимых для стимулирования сельскохозяйственного производства, по перечню, устанавливаемому Правительством РФ.

2. К особым пошлинам относятся:

- а) специальная пошлина, сезонная пошлина, антидемпинговая пошлина;
- б) сезонная пошлина, антидемпинговая пошлина, компенсационная пошлина;
- в) специальная пошлина, антидемпинговая пошлина, компенсационная пошлина;
- г) сезонная пошлина, специальная пошлина, антидемпинговая пошлина, компенсационная пошлина.

3. Критериям достаточной переработки не отвечают:

- а) операции по обеспечению сохранности товаров во время хранения или транспортировки;
- б) смешение товаров, происходящих из одной страны, если характеристики конечной продукции существенно не отличаются от характеристик смешиваемых товаров;
- в) операции по подготовке товаров к продаже;
- г) в случаях а) и б);
- д) во всех указанных случаях.

4. Какого рода информация отсутствует в «коде типа корректировки»:

- а) степень завершенности корректировки таможенной стоимости;
- б) метод определения таможенной стоимости;
- в) причины проведения корректировки.

5. Сколько граф в сертификате происхождения формы «А»:

- а) 10;
- б) 12;
- в) 14;
- г) 15.

Составитель: Л.В.Устюжанина, кандидат социологических наук, доцент кафедры педагогических и социально-экономических дисциплин.

